

Código: 11232
Licenciatura: LITM
Curso: 2º
Línea Curricular:
Cuatrimestre: 1º
Créditos: 6



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Ekonomi Eta Enpresa Zientzien Fakultatea

Programa de la Asignatura

**Métodos Cuantitativos Aplicados al Mercado**

Año Académico  
**2011-2012**

Curso  
**2º**

**Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado**

**Línea Curricular/Tipo de Asignatura**  
**Troncal**

**Departamento**

**Economía Aplicada III**  
**(Econometría y Estadística)**

## Profesores que imparten la asignatura durante el curso 2011/12:

1. Ana M <sup>a</sup> Martín Arroyuelos
---

2. Amaya Zárraga Castro
-------------------------

## Objetivos de la asignatura (max. 6 líneas):

El objetivo de esta asignatura es por un lado que los alumnos conozcan los métodos de muestreo más habituales y sepan identificar cuáles son los más apropiados en cada caso. La segunda parte de la asignatura pretende que los alumnos aprendan a utilizar modelos de regresión en que la variable de respuesta es discreta (modelos logit y probit). Para ello se realizarán ejercicios prácticos con paquetes estadísticos, con lo que, además se consigue que los alumnos se habitúen a la utilización de los mismos.
--

## Temario:

### **1. Introducción.**

- Necesidad de la investigación comercial en la empresa.
- Recogida de información.
- Análisis de los datos.
- Técnicas de muestreo.

## Parte I

### **2. Métodos de muestreo**

- Introducción.
- Conceptos básicos de muestreo.
- Tipos de muestreo. Muestreo probabilístico y no probabilístico.

### **3. Muestreo probabilístico I. Generalidades.**

- Diseño de un muestreo probabilístico.
- Error de muestreo.
- Tamaño de la muestra.
- Muestreo aleatorio simple.

### **4. Muestreo probabilístico II. Técnicas específicas de muestreo.**

- Muestreo estratificado.
- Muestreo por conglomerados.
- Muestreo por etapas.
- Muestreo combinado.
- Selección real de unidades.
- Práctica del muestreo.

### **5. Muestreo no probabilístico**

- Muestreo por conveniencia
- Muestreo por criterio.
- Muestreo por cuotas.
- Muestreo de bola de nieve.

## Parte II

### **6. Modelos de elección discreta.**

- Introducción.
- Modelos de elección binaria.
  - o Modelo lineal de probabilidad.
  - o Modelos logit y probit:
    - Modelo logit
    - Modelo probit
  - o Modelo con datos agrupados.

### **7. Estimación e inferencia en modelos de elección binaria.**

- Interpretación de los coeficientes estimados.
- La bondad de ajuste del modelo.
- Contrastes de hipótesis.
- Forma funcional a utilizar.

## **Competencias específicas de la asignatura:**

- Conocer los conceptos básicos de las técnicas de muestreo.
- Identificar las diferencias existentes entre muestreo probabilístico y no probabilístico, e identificar cuándo es más apropiado utilizar uno u otro.
- Conocer las diferentes técnicas de muestreo probabilístico: muestreo aleatorio simple, estratificado, por conglomerados, por etapas, y combinado, identificando en qué caso es más conveniente la utilización de una de ellas en concreto.
- Conocer las diferentes técnicas de muestreo no probabilístico: muestreo por conveniencia, por criterio, por cuotas y de bola de nieve, identificando en qué caso es más conveniente la utilización de una de ellas en concreto.
- Saber plantear e interpretar un modelo lineal de probabilidad e identificar sus inconvenientes.
- Saber plantear e interpretar un modelo logit y un modelo probit.
- Saber plantear e interpretar los modelos de elección discreta con datos agrupados.
- Saber utilizar un paquete estadístico (SPSS) para la estimación de todos los modelos a los que acabamos de hacer referencia.

## **Metodología Docente:**

La asignatura tiene una proporción del 40% de clases teóricas y del 60% de clases prácticas. Las clases teóricas se realizarán básicamente mediante lección magistral, lo que no excluye la realización de ejemplos que ayuden a la mejor comprensión de la exposición teórica. Las clases prácticas se realizarán tanto dentro del aula habitual mediante la resolución de ejercicios prácticos, como en el centro de cálculo mediante la utilización de los ordenadores.

## **Sistemas de evaluación:**

La evaluación de la asignatura consta de dos partes. Por un lado habrá un examen final escrito de contenido tanto teórico como práctico sobre el programa impartido. Por otro lado se realizarán varios ejercicios prácticos a lo largo del curso que puntuarán un 30% sobre la nota final.

## **Referencias Bibliográficas Básicas:**

- [1] Cabrer, B.; Sancho, A.; Serrano, G. (2001) *Microeconometría y Decisión*. Ediciones Pirámide.
- [2] Martín, A. (2005) *Técnicas de Muestreo*. Apuntes editados en Lankopi.

## **Referencias Bibliográficas Complementarias:**

- [1] Fernández, A. (1997) *Investigación de mercados: obtención de información*. Editorial Civitas.
- [2] Grande, I., Abascal, E. (2003). *Fundamentos y técnicas de investigación comercial* (7ª ed.). ESIC editorial.
- [3] Johnston, J.; Dinardo, J. (2001). *Métodos de Econometría*. Vicens-Vives.
- [4] Lohr S. L. (2000). *Muestreo: Diseño y Análisis*. Internacional Thomson Editores.
- [5] Luque, T. (2003) *Técnicas de Análisis de Datos en Investigación de Mercados*. Editorial Pirámide.
- [6] Maddala, G.S. (1983). *Limited-dependent and qualitative variables in econometrics*. Econometric Society Monographs.
- [7] Novales, A. (1993). *Econometría* (2ª ed.). McGraw-Hill.

- [8] Pérez, C. (2004) *Técnicas de Análisis Multivariante de Datos. Aplicaciones con SPSS*. Prentice Hall.
- [9] Santos, J. y otros (2003). *Diseño de encuestas para estudios de mercado. Técnicas de Muestreo y Análisis Multivariante*. Centro de Estudios Ramón Areces.
- [10] Visauta, B. (2003) *Análisis Estadístico con SPSS para Windows*. Vol II. McGrawHill