

Karmele FERNANDEZ AGUIRRE

Formazio Akademikoa / Formación Académica

Doctora en Economía/Ekonomian Doktorea (Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea)

Diplomatura en Investigación Operativa y Estadística (Escuela de Investigación Operativa y Estadística de la UPV/EHU)

Tesis Doctoral/Doktorego Tesia

Análisis de Tablas de Gran Inercia. Aplicación al Corpus con Terminología Económica en Euskara

Director/Zuzentzailea: D. Antonbio Fz de Trocóniz

Puesto de Trabajo/Lanpostua

Profesora Titular de Universidad/Unibertsitate-Irakasle Titularra

Ezagutza-alorra/Area de conocimiento: Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa

Dpto/Saila: Ekonomia Aplikatua III (Estatistika eta Ekonometria)

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Ekonomia eta Enpresa Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Avda. Lehendakari Agirre, 83, 48015- Bilbao

Lineas de investigación/Ikerketa lerroak: Análisis de Datos, Análisis de Datos Textuales, Métodos Factoriales, Clasificación Automática, Tablas Múltiples, Estadística Aplicada al Marketing, a las Ciencias Sociales y a las Ciencias del Comportamiento

email: karmele.fernandez@ehu.es

<http://www.et.bs.ehu.es/~etpfeagk/es/>

Articulos/Artikuluak (azken 10 urtetakoak)

FERNANDEZ AGUIRRE, Karmele; LANDALUCE CALVO, M. Isabel; MARTIN ARROYUELOS, Ana; MODROÑO HERRAN, Juan Ignacio (2011). Knowledge Extraction from a Large On-line Survey: A Case Study for a Higher Education Corporate Marketing. Journal of Applied Statistics (onartua).

LOPEZ CARO, Cristina; MARIEL CHLADKOVA, Petr; FERNANDEZ AGUIRRE, Karmele (2011). Satisfacción acumulativa parcial y modelos de curvas latentes de primer y segundo orden. Una aplicación a la industria automovilística española. Estadística Española (onartua).

FERNANDEZ AGUIRRE, Karmele; LANDALUCE CALVO, M. Isabel; MODROÑO HERRAN, Juan Ignacio (2007). Exploración Textual en el contexto del Modelo de Valores en Competencia. Aplicación al tipo de cultura de la UPV-EHU. Estadística Española. Vol. 49, nº 166, pp. 501-530.

FERNANDEZ AGUIRRE, Karmele (2007). Review of Multiple Correspondence Analysis and Related Methods. Journal of Applied Statistics. Vol. 34, nº 7, pp. 879-885.

PALOMARES CASADO, Teodoro; FERNANDEZ AGUIRRE, Karmele; MODROÑO HERRAN, Juan Ignacio *et al.* (2007). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la enseñanza universitaria: influencia sobre la motivación, el autoaprendizaje y la participación activa del alumno. *Revista de Psicodidactica / Journal of Psychodidactics*. Vol. 12, nº 1, pp. 51-78.

FERNANDEZ AGUIRRE, Karmele (2007). Saikapen-analisia aldagai hertsia eta irekiak batera tratatuz. *EHUdenda inkesta euskaraz erantzun zutenen kasua*. *Uztaro*, nº 62, pp. 33-45.

MARIEL CHLADKOVA, Petr; LOPEZ CARO, Cristina; FERNANDEZ AGUIRRE, Karmele (2006). Sales-Advertising Relationship: An Application of Panel Data from the German Automobile Industry. *Prague Economic Papers*. Vol. 15, nº 1, pp. 29-43.

FERNANDEZ AGUIRRE, Karmele; LOPEZ CARO, Cristina ; MARIEL CHLADKOVA, Petr (2005). La satisfacción del consumidor: Una aplicación del análisis factorial confirmatorio a la industria automovilística española. *Estadística Española*. Vol. 47, nº 158, pp. 117-141.

FERNANDEZ AGUIRRE, Karmele; MODROÑO HERRAN, Juan Ignacio; LANDALUCE CALVO, M. Isabel (2004). ACM y Statis Dual ponderado: Dos técnicas complementarias para analizar una visión de la cultura de la Universidad. *Estadística Española*. Vol. 46, nº 156, pp. 205-228.

FERNANDEZ AGUIRRE, Karmele (2003). Análisis Textual: Generación y Aplicaciones. *Metodología de Encuestas*. Vol. 5, nº 1, pp. 55-66.

FERNANDEZ AGUIRRE, Karmele; GALLASTEGUI ZULAICA, M. Inmaculada; MODROÑO HERRAN, Juan Ignacio; NUÑEZ ANTON, Vicente (2003). Clients Characteristics and Marketing of Products: Some Evidence from a Financial Institution. *International Journal of Bank Marketing*. Vol. 21, nº 5, pp. 243-254.

ABASCAL FERNANDEZ, Elena; FERNANDEZ AGUIRRE, Karmele; LANDALUCE CALVO, M. Isabel; MODROÑO HERRAN, Juan Ignacio (2001). Diferentes aplicaciones de las técnicas factoriales de tablas múltiples en las investigaciones mediante encuestas. *Metodología de Encuestas*. Vol. 3, nº 2, pp. 251-280.

BARCENA RUIZ, M. Jesús; FERNANDEZ AGUIRRE, Karmele; MARIEL CHLADKOVA, Petr (2000). An Experimental Method of Linking Two Surveys. *Central European Journal of Operations Research*. Vol. 8, nº 4, pp. 321-335.

Capítulos de libros/Liburuen kapituluak (azken 10 urtetakoak)

MARTIN ARROYUELOS, Ana M. FERNANDEZ AGUIRRE, Karmele. Número de mesas representativas para la predicción de escaños en la noche electoral. VIII Euskal Soziologia eta Zientzia Politikoaren Kongresua (2010). *INGURUAK*. Monográfico especial: Sociedad e innovación en el siglo XXI. Grupo 7, pp. 4-21, Bilbao.

BARCENA RUIZ, M. Jesús; FERNANDEZ AGUIRRE, Karmele. Reflexiones Metodológicas en el Campo de la Exploración Multivariante de Datos Poblacionales. VIII Euskal Soziologia eta Zientzia Politikoaren Kongresua (2010). *INGURUAK*. Monográfico especial: Sociedad e innovación en el siglo XXI. Grupo 7, pp. 22-39, Bilbao.

LOPEZ CARO, Cristina; FERNANDEZ AGUIRRE, Karmele; MARIEL CHLADKOVA, Petr. Satisfacción Acumulativa del Consumidor a través de Modelos de Curvas latentes de Crecimiento de Segundo Orden. VIII Euskal Soziologia eta Zientzia Politikoaren Kongresua (2010). *INGURUAK*. Monográfico especial: Sociedad e innovación en el siglo XXI. Grupo 7, pp. 40 - 58, Bilbao.

BECUE BERTAUT, Mónica; FERNANDEZ AGUIRRE, Karmele; MODROÑO HERRAN, Juan Ignacio. Analysis of a mixture of closed and open-ended questions in the case of a multilingual survey. Titulua: Advances in Data Analysis (2009). Ed. C. H. Skiadas. Springer/Birkhäuser, pp. 3-13, Boston, Basel, Berlin.

FERNANDEZ AGUIRRE, Karmele; MARTIN ARROYUELOS, Ana M. Protocolo para la propuesta del plan docente resumido de ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS según las normas ECTS. Versión II. Título: Programa de Seguimiento a la Implantación del Crédito Europeo (SICRE) (2008). Eds. J.M Goñi, J. Gisasola, J. Garaizar, T. Palomares. Servicio Editorial de la UPV-EHU, pp. 1-23, Leioa.Bilbao.

FERNANDEZ AGUIRRE, Karmele; LANDALUCE CALVO, M. Isabel; MARTIN ARROYUELOS, Ana M.; MODROÑO HERRAN, Juan Ignacio. Data Mining of an On-Line Survey. A Market Research Application. Titulua: Data Analysis, Machine Learning and Applications (2008). Eds. Christine Preisach, Hans Burkhardt, Lars Schmidt-Thieme, Reinhold Decker. Springer-Verlag, pp. 183-191, Berlín-Heidelberg.

PALOMARES CASADO, Teodoro; BILBAO ZULAICA, Pedro; GONZALEZ VELASCO, Javier; MODROÑO HERRAN, Juan Ignacio; FERNANDEZ AGUIRRE, Karmele; SAEZ CRESPO, Francisco José; CHICA PAEZ, Yolanda; TORRES BARAÑANO, Amelia Lucía; CHOMON VILLANUEVA, M. Jesús. Las tecnologías de la información y comunicación en la enseñanza universitaria: estudio multidepartamental de la influencia de su utilización sobre la motivación, el autoaprendizaje y la participación activa del alumno. Título: La educación universitaria en tiempos de cambio (2006). Eds. Jenaro Guisasola y Teresa Nuño. UPV/EHUko Argitalpen Zerbitzua, pp. 339-350. Bilbao.

MARTIN ARROYUELOS, Ana M.; FERNANDEZ AGUIRRE, Karmele; ZARRAGA CASTRO, M. Amaya. La motivación de los estudiantes de estadística en las licenciaturas en economía y administración y dirección de empresas. Titulua: La educación universitaria en tiempos de cambio (2006). Eds. Jenaro Guisasola y Teresa Nuño. UPV/EHUko Argitalpen Zerbitzua, pp. 87-96. Bilbao.

PALOMARES CASADO, Teodoro; FERNANDEZ AGUIRRE, Karmele; MODROÑO HERRAN, Juan Ignacio. Las tecnologías de la información y comunicación como factor de aprendizaje en la docencia universitaria. Titulua: Innovación educativa en la universidad (2005). Ed. A. Goñi Grandmontagne. UPV/EHUko Argitalpen Zerbitzua, pp. 145-156. Bilbao.

GARIN MARTIN, M. Araceli; FERNANDEZ AGUIRRE, Karmele. Motivación de los estudiantes universitarios: El caso de la Estadística en una facultad de Económicas. Titulua: Innovación educativa en la universidad (2005). Ed. A. Goñi Grandmontagne. UPV/EHUko Argitalpen Zerbitzua, pp. 169-180. Bilbao.

FERNANDEZ AGUIRRE, Karmele; LANDALUCE CALVO, M. Isabel; MODROÑO HERRAN, Juan Ignacio. PLS in Market Research. The Opening a Gift Shop in an Educational Institution. Titulua: PLS AND RELATED METHODS Proceedings of the PLS'05 (2005). Eds. T. Aluja, J. Casanovas, V. Esposito Vinci, A. Morineau, M. Tenenhaus. TESTANDGO, pp. 243-250

FERNANDEZ AGUIRRE, Karmele; MARIEL CHLADKOVA, Petr; MARTIN ARROYUELOS, Ana M. Analysis of the organizational culture at a public university by application of multivariate techniques. Titulua: COMPSTAT 2004 Proceedings in Computational Statistics (2004). Ed. Jaromir Antoc. Physica-Verlag, pp. 1013-1017, Heidelberg.

LOPEZ CARO, Cristina; FERNANDEZ AGUIRRE, Karmele; MARIEL CHLADKOVA, Petr. Spanish Customer Satisfaction Indices by Cumulative Panel Data. A Marketing Application for Automobile Industry. Titulua: PLS

AND RELATED METHODS Proceedings of the PLS'03 (2003). Eds. M. Villares, M. Tenenhaus, P. Coelho, V. Esposito Vinci, A. Morineau. DECISIA, pp. 97-110. Paris.

MODROÑO HERRAN, Juan Ignacio; FERNANDEZ AGUIRRE, Karmele; LANDALUCE CALVO, M. Isabel. A Multivariate Two Step Method for Tables of Categorical Variables. Titulua: PLS AND RELATED METHODS Proceedings of the PLS'01 (2001). CISIA-CERESTA, pp. 211-224. Montreuil.

Libros completos/Liburu osoak (azken 15 urtetakoak)

FERNANDEZ AGUIRRE, Karmele; ORBE LIZUNDIA, Jesus M.; RUBIO PEÑA, Jesus Angel (Itzultzaileak). Titulua: Estadística Deskribatzailearen eta Probabilitatearen Baliabideak (2007). UPV-EHUko Argitalpen Zerbitzua, pp. 1-274. Leioa (Bizkaia).

BARCENA RUIZ, M. Jesús; FERNANDEZ AGUIRRE, Karmele; FERREIRA GARCIA, M. Eva; GARIN MARTIN, M. Araceli. Titulo: Elementos de Probabilidad y Estadística Descriptiva (2003). UPV-EHUko Argitalpen Zerbitzua, pp. 1-292. Leioa (Bizkaia).

FERNANDEZ AGIRRE, Karmele; ORBE LIZUNDIA, Jesus Maria; ZUBIA ZUBIAURRE, Marian. Titulua: Estadística I eta Estadística II ariketak. Probabilitate teoria eta inferentzia estatistikoa (1997). Udako Euskal Unibertsitatea (UEU), pp. 1-353. Bilbao

FERNANDEZ AGIRRE, Karmele; ORBE LIZUNDIA, Jesus Maria; ZUBIA ZUBIAURRE, MARIAN. Titulua: Estadistikarako Sarrera. Ariketak. Estadística deskribatzailea eta datu anizkoitzen analisia (1997). Udako Euskal Unibertsitatea (UEU), pp. 1-305. Bilbao.

FERNANDEZ AGIRRE, Karmele. Titulua: Estadistikarako Sarrera (Plangintza berriei egokitua) (1996). Udako Euskal Unibertsitatea (UEU), pp. 1-231. Bilbao.

Liburuen argitalpenak/Edición de libros

Analyses Multidimensionnelles des Données. NGUS'97 (1998).

Eds. Karmele Fernández Aguirre, Alain Morineau, pp. 1-322. CISIA-CERESTA. Paris

IV International Meeting of Multidimensional Data Analysis. NGUS'97 (1997).

Ed. Karmele Fernández Aguirre, pp. 1-303. RGM, Padre Larramendi 4, Bilbao.

Enpresa eta Administrazio entitateen I+D kontratutan parte hartzea

Titulua: Segmentación de mesas electorales en base a la predictibilidad de los resultados

Kontratu mota: Asesoría técnica (2007. urtea)

Enpresa edo Administrazio entitatea: LANTIK

Ikertzaile arduraduna: FERNANDEZ AGUIRRE, karmele

Titulua: Plan de negocio y estudio de mercado de una tienda de regalos institucionales

Kontratu mota: Asesoría técnica (2004/2005 ikasturtea)

Enpresa edo Administrazio entitatea: UPV/EHU

Ikertzaile arduraduna: FERNANDEZ AGUIRRE, karmele

Titulua: Cursos de Estadística con Statgraphics

Kontratu mota: Enseñanza y Asesoría (2002/2003 ikasturtea)

Enpresa edo Administrazio entitatea: SIDENOR
Ikertzaile arduraduna: FERNANDEZ AGUIRRE, karmele

Titulua: Estudio de la Base de Productos Financieros Ofrecidos por Caja Laboral
Kontratu mota: Asesoría técnica (1998/1999 ikasturtea)
Enpresa edo Administrazio entitatea: Caja Laboral
Ikertzaile arduraduna: FERNANDEZ AGUIRRE, karmele

Titulua: Segmentación de la Base de Clientes de Caja Laboral
Kontratu mota: Asesoría técnica (1996/1997 ikasturtea)
Enpresa edo Administrazio entitatea: Caja Laboral
Ikertzaile arduraduna: FERNANDEZ AGUIRRE, karmele

Zuzendutako Tesiak/Tesis Codirigidas

Título: Análisis Multivariantes Aplicados a la Industria Automovilística
Doctorando: Cristina López Caro
Universidad: UPV/EHU
Departamento: Economía Aplicada III
Calificación: Sobresaliente Cum Laude por unanimidad
Año defensa: 2009

Título: Técnicas Multivariantes para el Enlace de Encuesta
Doctorando: Bárcena Ruiz M. Jesús
Universidad: UPV/EHU
Departamento: Economía Aplicada III
Calificación: Sobresaliente Cum Laude por unanimidad (Premio extraordinario)
Año defensa: 2001

Título: Análisis de Tablas Múltiples de Variables Categóricas
Doctorando: Juan Ignacio Modroño Herrán
Universidad: UPV/EHU
Departamento: Economía Aplicada III
Finalización prevista: 2010